

industrie

Alle Fotos: Ziefleko



Schmuck: Der Zieflekoche Neubau in Waldachtal.



Offener Raum: Das Entrée des Neubaus.



Familienbande: (von links) Elke, Gottlob und Gunnar Ziefle.

ZIEFLEKOCH

Neubau setzt Zeichen

Der Spezialist für Hotel- und Objekteinrichtung erweitert seine Planungs- und Produktionsfläche. Gleichzeitig wurde der 3400 Quadratmeter große Showroom neu konzipiert.

Die Zieflekoche GmbH hat am Sitz in Waldachtal (Landkreis Freudenstadt) den größten Neubau ihrer rund 90-jährigen Firmengeschichte eingeweiht. Der Neubau umfasst eine Nettogeschossfläche von 2600 Quadratmetern. Das Gebäude beheimatet die Verwaltung, großzügige Open-Space-Büros, Projektleiterbüros, einen repräsentativen Eingangsbereich sowie die erweiterte Produktion mit Übergang zum neu konzipierten Showroom, der auf 3400 Quadratmetern die handwerklichen Leistungen des Unternehmens präsentiert.

Ob Schreinerarbeiten, Mobiliar oder Ausstattung: „Wir bieten alles aus einer Hand, von der Beratung bis hin zur Montage“, so Gottlob Ziefle bei einem exklusiven Presserundgang. Er berichtete von einem hohen Anteil an Stammkundschaft in der gesamten DACH-Region, viele Aufträge würden im laufenden Betrieb realisiert – „mit individuellem Planungsaufwand“. Man könne schnell agieren, manchmal sei alles innerhalb von zwei Wochen unter Dach und Fach. Doch größere Projekte brauchten natürlich mehr Zeit, abhängig auch von den Zulieferpartnern, die mit im Boot sind. Zukunftstechnologie spielt auch bei Zieflekoche eine wichtige Rolle. „Wir sind derzeit noch in allererster Linie analog zugange“, berichtete Gunnar Ziefle. Doch erste KI-Einsätze habe es bereits gegeben. Die Erfahrungen waren durchaus positiv, sodass hier weitere Schritte folgen dürften.

Verwurzelung im Nordschwarzwald

Das Zieflekoche-Ensemble aus drei Gebäudeteilen erstreckt sich über eine Länge von 81,5 Metern. Mit dem Neubau vergrößert sich die Gesamtfläche des Unternehmens auf 18.000 Quadratmeter. Im Jahr verarbeitet Zieflekoche rund 8000 Kubikmeter veredeltes Holz und bearbeitet rund 1000 Aufträge. In der DACH-Region ist das Unternehmen eine feste Größe, vor allem

auch in der Schweizer Hotellerie ist man präsent, wo Zieflekoche eine Tochterfirma hat.

Ein architektonisches Merkmal des Neubaus ist die Baumstammkonstruktion entlang der Glasfronten, bestehend aus 34 schräg gestellten Eichenstämmen. Diese Konstruktion symbolisiert die Verwurzelung des Unternehmens in der Region und soll zugleich Offenheit und Wachstumsbereitschaft signalisieren, wie Gunnar Ziefle berichtete. Der repräsentative Eingangsbereich und das offene, lichtdurchflutete Treppenhaus führen direkt in den Showroom, der als Begegnungs- und Präsentationsraum für Kunden und Partner dient.

Energieeffizienz und Photovoltaik

Für die Planung und Umsetzung zeichnete das Architekturbüro Schmelzle + Partner verantwortlich. Gottlob Ziefle bezeichnete den Neubau als „Statement“, Gunnar Ziefle nannte ihn das „neue architektonische Gesicht“ der Firma. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der energetischen Effizienz. Der Neubau ist mit Photovoltaikanlagen ausgestattet, Restmaterialien aus der Holzproduktion werden zur Wärmeerzeugung genutzt und decken den gesamten Wärmebedarf des Unternehmens. Damit verfolgt Zieflekoche in allen entscheidenden Bereichen eine ressourcenschonende Betriebsführung.

Mit der Fertigstellung des Neubaus setzt Zieflekoche die konsequente Entwicklung vom Schreinereibetrieb zur internationalen Möbelmanufaktur fort. Das Unternehmen beschäftigt rund 125 Mitarbeitende, darunter neun Azubis. Seit der Übernahme und Verschmelzung mit der Koch GmbH im Jahr 1998 sowie der Gräf GmbH im Jahr 2024 (siehe Kasten) wurde das Leistungsspektrum nachhaltig erweitert, insbesondere im schlüsselfertigen Innenausbau für Hotellerie, Objektausstattung und Gesundheitswesen. Die Kosten für den Neubau wurden nicht genannt, auch der Jahresumsatz wird nicht kommuniziert. *Christoph Aichele*

#snackday

foodservice
snackday

29. Oktober 2025
Union Halle · Frankfurt am Main



**Next-Gen Snacking:
Was neue
Gastro-Konzepte
heute anders
machen**

Charlotte Bruls
CEO, Charly & Ben Bagels

**Das Programm
ist online!**



Unser Vorabend:

Exklusive Gastro-Tour durch
den Food Garden mit spannenden
Insights zu Snack-Konzepten

Content
Partner

BACKUNION

Partner

Nestlé
PROFESSIONAL

rex royal
Swiss Coffee Machines

Professional

performed by

BORD BIA
IRISH FOOD BOARD

**food
ideas**
PATRICIA STITZ

Schwarzwaldmilch

uludağ
GASOZ

WBG POOLING

dfv Conference
Group

Zur Geschichte des Unternehmens

1931 gegründet, widmet sich die Familie Ziefle mit ihrer Schreinerei zunächst der Herstellung von Uhrengehäusen und Möbeln. Sukzessive spezialisiert sie sich auf Hotel-, Gastronomie-, Gesundheits- und Objekteinrichtungen. 1998 übernimmt Ziefle die Innenausbaufirma Koch GmbH, 2006 verschmelzen beide Unternehmen zur Zieflekoche GmbH inklusive Gründung einer Tochterfirma in der Schweiz. Im Jahr 2024 folgt die Übernahme der Gräf GmbH, Generalunternehmer im Hotel- und Innenausbau. Heute beschäftigt Zieflekoche rund 125 Mitarbeiter.