

# industrie

Alle Fotos: Zieflekoeh



Schmuck: Der Zieflekoeh-Neubau in Waldachtal.



Offener Raum: Das Entrée des Neubaus.



Familienbande: (von links) Elke, Gottlob und Gunnar Ziegle.

**ZIEFLEKOCH**

## Neubau setzt Zeichen

Der Spezialist für Hotel- und Objekt-einrichtung erweitert seine Planungs- und Produktionsfläche. Gleichzeitig wurde der 3400 Quadratmeter große Showroom neu konzipiert.

Die Zieflekoeh GmbH hat am Sitz in Waldachtal (Landkreis Freudenstadt) den größten Neubau ihrer rund 90-jährigen Firmengeschichte eingeweiht. Der Neubau umfasst eine Nettogeschosshöhe von 2600 Quadratmetern. Das Gebäude beheimatet die Verwaltung, großzügige Open-Space-Büros, Projektleiterbüros, einen repräsentativen Eingangsbereich sowie die erweiterte Produktion mit Übergang zum neu konzipierten Showroom, der auf 3400 Quadratmetern die handwerklichen Leistungen des Unternehmens präsentiert.

Ob Schreinerarbeiten, Mobiliar oder Ausstattung: „Wir bieten alles aus einer Hand, von der Beratung bis hin zur Montage“, so Gottlob Ziegle bei einem exklusiven Presserundgang. Er berichtete von einem hohen Anteil an Stammkundschaft in der gesamten DACH-Region, viele Aufträge würden im laufenden Betrieb realisiert – „mit individuellem Planungsaufwand“. Man könne schnell agieren, manchmal sei alles innerhalb von zwei Wochen unter Dach und Fach. Doch größere Projekte brauchten natürlich mehr Zeit, abhängig auch von den Zulieferpartnern, die mit im Boot sind. Zukunftstechnologie spielt auch bei Zieflekoeh eine wichtige Rolle. „Wir sind derzeit noch in allererster Linie analog zugange“, berichtete Gunnar Ziegle. Doch erste KI-Einsätze habe es bereits gegeben. Die Erfahrungen waren durchaus positiv, sodass hier weitere Schritte folgen dürften.

auch in der Schweizer Hotellerie ist man präsent, wo Zieflekoeh eine Tochterfirma hat.

Ein architektonisches Merkmal des Neubaus ist die Baumstammkonstruktion entlang der Glasfronten, bestehend aus 34 schräg gestellten Eichenstämmen. Diese Konstruktion symbolisiert die Verwurzelung des Unternehmens in der Region und soll zugleich Offenheit und Wachstumsbereitschaft signalisieren, wie Gunnar Ziegle berichtete. Der repräsentative Eingangsbereich und das offene, lichtdurchflutete Treppenhaus führen direkt in den Showroom, der als Begegnungs- und Präsentationsraum für Kunden und Partner dient.

### Energieeffizienz und Photovoltaik

Für die Planung und Umsetzung zeichnete das Architekturbüro Schmelze + Partner verantwortlich. Gottlob Ziegle bezeichnete den Neubau als „Statement“, Gunnar Ziegle nannte ihn das „neue architektonische Gesicht“ der Firma. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der energetischen Effizienz. Der Neubau ist mit Photovoltaikanlagen ausgestattet, Restmaterialien aus der Holzproduktion werden zur Wärmeerzeugung genutzt und decken den gesamten Wärmebedarf des Unternehmens. Damit verfolgt Zieflekoeh in allen entscheidenden Bereichen eine ressourcenschonende Betriebsführung.

Mit der Fertigstellung des Neubaus setzt Zieflekoeh die konsequente Entwicklung vom Schreinereibetrieb zur internationalen Möbelmanufaktur fort. Das Unternehmen beschäftigt rund 125 Mitarbeiter, darunter neun Azubis. Seit der Übernahme und Verschmelzung mit der Koch GmbH im Jahr 1998 sowie der Gräf GmbH im Jahr 2024 (siehe Kasten) wurde das Leistungsspektrum nachhaltig erweitert, insbesondere im schlüsselfertigen Innenausbau für Hotellerie, Objektausstattung und Gesundheitswesen. Die Kosten für den Neubau wurden nicht genannt, auch der Jahresumsatz wird nicht kommuniziert. *Christoph Aichele*

#snackday

*foodservice*  
**snackday**

29. Oktober 2025  
Union Halle · Frankfurt am Main



**Next-Gen Snacking:  
Was neue  
Gastro-Konzepte  
heute anders  
machen**

**Charlotte Bruls**  
CEO, Charly & Ben Bagels



**Das Programm  
ist online!**



### Unser Vorabend:

Exklusive Gastro-Tour durch den Food Garden mit spannenden Insights zu Snack-Konzepten

Content Partner

BACKUNION

Partner

Nestlé  
PROFESSIONALrex Royal  
Swiss Coffee MachinesEKWARTO  
Professional

performed by

dfv Conference Group

BORD BIA  
IRISH FOOD BOARDfood  
ideas

Schwarzwaldbrot

üludağ  
GAZÖZ

WBG POOLING

### Zur Geschichte des Unternehmens

1931 gegründet, widmet sich die Familie Ziegle mit ihrer Schreinerei zunächst der Herstellung von Uhrengehäusen und Möbeln. Sukzessive spezialisierte sie sich auf Hotel-, Gastronomie-, Gesundheits- und Objekteinrichtungen. 1998 übernahm Ziegle die Innenausbaufirma Koch GmbH, 2006 verschmolzen beide Unternehmen zur Zieflekoeh GmbH inklusive Gründung einer Tochterfirma in der Schweiz. Im Jahr 2024 folgt die Übernahme der Gräf GmbH, Generalunternehmer im Hotel- und Innenausbau. Heute beschäftigt Zieflekoeh rund 125 Mitarbeiter.